

CÁC MÔN BỔ SUNG KIẾN THỨC

CHƯƠNG TRÌNH PRE MBA

1. NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN (Principles of Accounting)

Kế toán là một hệ thống thông tin được thiết kế để xác định, xử lý, và liên kết các thông tin tài chính và thực tế kinh tế để ra các quyết định kinh tế. Môn học này giới thiệu các nguyên lý cơ bản của lý thuyết và thực hành kế toán. Những phần cơ bản bao gồm: Lý thuyết về Nợ và Có, Tài khoản, vòng quay kế toán, lãi suất, tiền mặt, các khoản phải thu, tồn kho, và chuẩn bị các báo cáo tài chính.

1. MỤC TIÊU MÔN HỌC:

Mục tiêu của khoá học nhằm tìm hiểu về các nguyên tắc cơ bản của kế toán tài chính, bao gồm phân tích các giao dịch kinh tế, ghi nhận sổ sách, chuẩn bị các báo cáo tài chính và hiểu về các quyết định liên quan đến thông tin kế toán.

2. THỜI LƯỢNG: 12 giờ

3. NỘI DUNG:

- Giới thiệu về Kế toán và Doanh nghiệp
- Các cơ chế của Kế toán
- Vòng quay kế toán
- Giới thiệu về Báo cáo tiền mặt
- Các báo cáo tài chính: Bản cân đối tài sản và Báo cáo thu nhập

2. NGUYÊN LÝ TIẾP THỊ (Principles of Marketing)

1. MỤC TIÊU MÔN HỌC:

Môn học này sẽ xác định các thuật ngữ về tiếp thị, xem xét các quá trình, vấn đề, và các hoạt động cùng với việc lập kế hoạch và thực hiện việc định giá, phân phối các ý tưởng, hàng hoá, dịch vụ để tạo ra các trao đổi. Môn học cũng giúp giải thích các ngăn trở bên trong và bên ngoài ảnh hưởng đến quyết định tiếp thị, xác định các thành phần của một chiến lược tiếp thị hiệu quả.

2. THỜI LƯỢNG: 12 giờ

3. NỘI DUNG:

- Giới thiệu về Tiếp thị
- Xây dựng sự hài lòng khách hàng, giá trị và sự duy trì
- Chiến thắng thị trường thông qua chiến lược định hướng thị trường
- Phân tích thị trường khách hàng và Hành vi người mua
- Xác định Phân khúc thị trường và lựa chọn thị trường mục tiêu
- Chiến lược Tiếp thị hỗn hợp

3. KINH TẾ HỌC ĐẠI CƯƠNG (Principles of Economics)

1. MÔ TẢ MÔN HỌC

Môn học này trình bày các nguyên tắc cơ bản của Kinh tế học ứng dụng trong các vấn đề hiện nay của xã hội. Các chủ đề bao gồm lạm phát, thất nghiệp, kiểm soát lương và giá cả, nợ quốc gia, v.v và các khái niệm của kinh tế học vi mô như cung, cầu và thị trường cạnh tranh.

2. THỜI LƯỢNG: 18 giờ

3. NỘI DUNG:

- Khái niệm cơ bản về Kinh tế học: định nghĩa, chi phí cơ hội, đường giới hạn khả năng sản xuất, dòng chu chuyển thu nhập
- Cung, Cầu và điểm cân bằng
- Hàm sản xuất và hàm chi phí, tính kinh tế nhờ qui mô
- Cấu trúc thị trường: Cạnh tranh hoàn hảo, Độc quyền, Cạnh tranh độc quyền và Độc quyền nhóm
- Tổng sản phẩm quốc nội (GDP), Lạm phát, Thất nghiệp, Tăng trưởng và Suy thoái
- Tổng cung và Tổng cầu

4. QUẢN TRỊ HỌC ĐẠI CƯƠNG (Principles of Management)

1. MÔ TẢ MÔN HỌC

Nghiên cứu về lịch sử và lý thuyết của quản trị học, các ứng dụng của lý thuyết quản lý vào giải quyết các vấn đề thực tiễn trong lập kế hoạch, tổ chức và kiểm tra các hoạt động của doanh nghiệp.

2. THỜI LƯỢNG: 18 giờ

3. NỘI DUNG:

- Quản lý và nhà quản lý
- Sự phát triển của các lý thuyết quản trị
- Nhà quản lý – người ra quyết định
- Nhà quản lý – người lập kế hoạch và nhà chiến lược
- Cấu trúc quản lý của tổ chức

